

## **Guide d'entretien – Phase Qualitative**

### **Choix du public cible**

Notre public cible sera composé d'hommes et de femmes belges de 18 à 75 ans. Nous réalisons une dizaine d'entretiens semi-directifs dont l'objectif est de connaître les habitudes de shopping concernant les produits alimentaires et plus particulièrement la bière, créer un lexique commun pour la description des bières d'un point de vue gustatif et de comprendre le rôle de la couleur du packaging-bouteille dans le choix du produit et dans les perceptions que le consommateur peut en avoir.

### **Présentation de la démarche**

Dans le cadre de mon mémoire de fin d'année en Science de Gestion, je m'intéresse au choix de certaines catégories de produits. L'objectif de mon étude est de comprendre la manière dont les consommateurs de ces produits opèrent des choix. Je vous ai sélectionné parce que vous représentez le mieux les consommateurs des différents produits que nous allons aborder. Cet entretien durera entre 15 et 30 minutes. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Merci d'avance pour votre participation.

Il existe différents types de relances; les interventions complémentaires, les déductions partielles, les interventions interprétatives, les reformulations des questions, les relances d'encouragement, les relances d'introduction.

### **Guide**

*Habitudes (Objectif : comprendre les habitudes des consommateurs concernant leur achats en magasin et l'achat de bière en particulier ainsi que les habitudes de consommation de la bière)*

Nous allons débuter par une situation assez simple : vous entrez dans une grande surface pour y réaliser des achats alimentaires. Vous devez y choisir 5 types de produits : des biscuits, un jus de fruits, de la bière, des pâtes et des yaourts. Vous vous rendez tout d'abord dans le rayon des biscuits.

[Relance] : Admettons que vous arriviez dans le rayon correspondant au produit susmentionné, comment opérer un choix parmi l'offre proposée ? Qu'est-ce qui est important pour vous dans le choix de ce type de produit ?

[Relance] : Qu'est-ce qui vous attire le plus dans la présentation de ce type de produits ?

[Relance] : Vous abordez l’emballage du produit, qu’est-ce qui vous attire le plus dedans ?

[Relance] : En quoi la couleur a-t-elle guidé votre choix ? Quelle couleur associez-vous à ce type de produit ? Pourquoi ? Pourriez-vous associer des couleurs à d’autres types de produits ?

[Relance] : Le packaging du produit revêt-il une importance pour vous ?

[Relance] : Dans le rayon des jus de fruits ? Dans le rayon de la bière ?

[Relance] : Qu’est-ce qui guide votre choix concernant la bière ? A quoi faites-vous attention dans le rayon des bières ?

[Relance] : Avez-vous une idée de la manière dont les bières sont agencées dans un supermarché ? Si oui, pouvez-vous m’en parler ?

*Narration : Nous allons davantage nous intéresser à la bière au travers de diverses situations.*

Pourriez-vous associer un verre de bière à des moments particuliers ? Si oui, lesquels et avec quel type de bière ?

[Relance] Si non, je vous donne quelques situations à associer ou non avec de la bière. Si oui, avec quel type de bière ?

- Une soirée entre amis – Une soirée entre copines
- Une fête d’anniversaire
- Un effort sportif
- Des vacances
- Une dégustation de produits artisanaux
- Une balade historique
- Un match de foot
- Une soirée estudiantine
- (...)

Si je vous demandais de choisir spontanément plusieurs bières, lesquelles serait-ce ? Pourquoi ?

[Relance] : Qu’est-ce qui caractérise cette bière ?

[Relance] : Pourriez-vous la décrire en quelques adjectifs ?

*Vocabulaire (Objectif : rassembler et classer un vocabulaire propre à la bière et à sa dégustation qui soit compréhensible par tous).*

J'aimerais aborder votre manière de boire la bière, comment la buvez-vous ? Fait-elle partie d'un processus de dégustation ? Oui/Non, si oui, pour quel type de bière ? Si non ?

[Relance] Avez-vous déjà fait une dégustation de bière ? Comment cela s'est-il passé ?

[Relance] Quels sont les adjectifs généraux qui caractérisent les bières selon vous ?

[Relance] Existe-t-il des catégories de bières ? Comment les catégorisez-vous ?

*Couleurs (Objectif : comprendre si les couleurs du packaging ont une quelconque influence sur le comportement des consommateurs).*

Je vais maintenant vous montrer différentes images de bouteille de bière. Ces bouteilles présentent une étiquette floutée. Pourriez-vous les regrouper comme cela vous semble le plus pertinent.

[Relance] : Pourriez-vous caractériser ces différents groupes créés ?

[Relance] : Pourriez-vous étiqueter ces divers groupes ? (Type de bière)

[Relance] : Qu'est-ce qui a guidé vos choix ?















## Liste des bières

1. ADA blonde (Abbaye d'Aulne) – Bière blonde d'abbaye
2. Affligem blonde – Bière blonde d'abbaye
3. Augustijn Grand Cru – Bière blonde de monastère (Abbaye)
4. Bush 12° - Bière ambrée forte (Spéciale)
5. Cristal - Pils
6. Grimbergen triple – Bière blonde d'abbaye
7. Grisette blonde sans gluten – Bière spéciale
8. Hoegaarden rosée – Bière blanche fruitée
9. Kriek Extra Bellevue – Bière fruitée (Kriek)
10. Leffe blonde – Bière blonde d'abbaye
11. LindemansKriek – Bière fruitée (Kriek)
12. Maes – Pils
13. Maredsous blonde – Bière blonde d'abbaye
14. Moinette – Bière blonde spéciale (Haute fermentation)
15. Mysticcerises – Bière fruitée (Kriek)
16. Postel blonde – Bière blonde d'abbaye
17. Primus – Pils
18. Jupiler – Pils
19. Stella Artois – Pils
20. Saint-Feuillien blonde – Bière blonde d'abbaye
21. Tongerlo Prior – Bière blonde d'abbaye
22. Trappiste Rochefort 8° - Bière brune d'abbaye (trappiste)
23. Vieux-Temps – Bière ambrée
24. Westmalle triple – Bière blonde d'abbaye (trappiste)
25. Romy – Pils
26. Chimay Triple – Bière blonde d'abbaye (trappiste)
27. Saint-Louis – Bière fruitée (Kriek)
28. Hoegaarden – Bière blanche
29. Brugs – Bière blanche
30. Triple Karmeliet – Bière blonde d'abbaye